



# Brevet de Technicien Supérieur Agricole

## Technico-Commercial Vins Bières & Spiritueux

RÉNOVÉ

**Le vin a su vous séduire :  
apprenez à l'élaborer... apprenez à le vendre**

### Objectifs de la formation

**Le BTS TC est une formation diplômante qui permet :**

- une insertion professionnelle immédiate,
- des poursuites d'études.

### Poursuites d'études

**Des poursuites d'études sont possibles après ce BTS :**

- Mention Complémentaire Sommellerie
- Licences Professionnelles de Commercialisation et Négoce
- Responsable Commercial en Agro-Alimentaire et Industrie
- BTSa en un an
- Ecoles Supérieures de Commerce...

### Insertion professionnelle

**Le BTSa technico-commercial vins, bières et spiritueux permet d'assurer diverses responsabilités telles que:**

- responsable commercial,
- chef de rayon,
- responsable de magasin / caveau,
- animateur de vente,
- technico-commercial spécialisé sur un ou plusieurs produits,
- courtier en vin,
- acheteur / vendeur de gros...

Le technico-commercial, développant des capacités d'encadrement peut devenir responsable de zone ou de secteur puis responsable de l'équipe commerciale ou directeur commercial.

### Obtention du diplôme

Lorsque la formation est semestrialisée, la certification est mise en œuvre sous formes d'évaluations certificatives en cours de formation. Les situations d'évaluation sont définies par les équipes, en s'appuyant sur des critères du référentiel d'évaluation.

La formation est divisée en 4 semestres et permet l'obtention de 30 ects sur chaque période.



### Comment s'inscrire ?

Les demandes d'inscription dans les classes préparant au diplôme de BTSa des établissements publics et privés de l'enseignement agricole, en formation initiale scolaire ou en apprentissage, se font chaque année sur la plateforme nationale : **parcoursup.fr**



## Horaires de formation

DISCIPLINE	HORAIRE SUR 2 ANS
Lettres modernes	58 h 00
Documentation	29 h 00
Langue Vivante	116 h 00
Education socio-culturelle	87 h 00
EPS	87 h 00
SESG gestion entreprise	174 h 00
EIL	87 h 00
Accompagnement au projet personnel et professionnel	87 h 00
Mathématiques	72 h 30
Technologie informatique et multimédia	43 h 30
SESG gestion commerciale	435 h 00
Viticulture-œnologie	246 h 30
Pluridisciplinarité	174 h 00

## Champs de compétences

- Développement commercial
- Négociation commerciale
- Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel
- Gestion de l'information technique, commerciale et des systèmes d'information
- Management de la force de vente

## ATOUTS DE L'EPL MÂCON-DAVAYÉ : BTSA TC

- Préparation au **niveau 2 du Wine and Spirit Education Trust** (diplôme sur la connaissance des vins et spiritueux en langue anglaise reconnu internationalement).
- **Actions commerciales** en lien avec l'**exploitation viticole de 15 ha en agriculture biologique**. Participation à de nombreuses **manifestations techniques...**
- Participation des étudiants à la **vente des vins du Domaine** de l'établissement sur divers **salons nationaux** (Lyon, Paris, Nantes, Strasbourg...)
- **Stages :**  
**1<sup>re</sup> année :**
  - 3 semaines vinification en septembre dès la rentrée,
  - 1 semaine en actions commerciales,
  - 3/4 semaines à l'étranger**2<sup>e</sup> année :**
  - 8 semaines dans la filière commerciale,
  - 1 semaine voyage d'études à l'étranger.
- **Conduite de projets :** organisation et réalisation d'un salon des vins, collaboration aux diverses manifestations locales...
- **Participation à des concours nationaux :** distinction des crus, pré-sélection du concours de Paris, concours des grands vins de France...)